



La mesure
du progrès

Sommaire

| | |
|---|----|
| L'essentiel en chiffres | 3 |
| À propos de notre impact | 4 |
| Comment nous travaillons | 8 |
| Notre pratique de renforcement des capacités | 11 |
| L'enquête auprès des clients finaux : un label d'excellence | 16 |
| Diversité des genres dans le leadership | 19 |
| Soutenir les Objectifs de Développement Durable | 20 |
| Secteur cible : l'inclusion financière | 22 |
| Secteur cible : l'agriculture | 28 |
| Secteur cible : les énergies renouvelables | 32 |
| Projets communautaires | 36 |
| Des partenariats pour l'impact | 39 |

Photos en couverture : Prateek Singhal (page de couverture), cofondateur et directeur de l'exploitation d'Ecozen, se trouve dans l'usine d'Ecozen à côté de systèmes de refroidissement fonctionnant à l'énergie solaire. Sur la ferme de Kapil Popat More (dernière page), des ouvriers récoltent des fleurs avant la fête hindoue de Diwali. Ecozen, le partenaire d'Oikocredit, fournit à More des chambres froides solaires pour stocker les fleurs, prolongeant ainsi leur durée de conservation et leur commercialisation.

Textes et conception : personnel d'Oikocredit

Photos par : Opmeer Reports sauf celles de Philippe Lissac (pages 7 and 19) et Gabriel Dusabe (page 11).

Design: Frank Huijbregts, Made by Frank

L'essentiel en chiffres

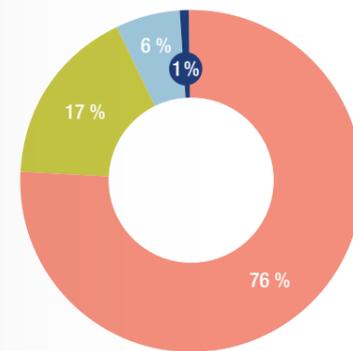
Financement total via nos partenaires
1 007,2 millions €



Nombre de partenaires financés
519

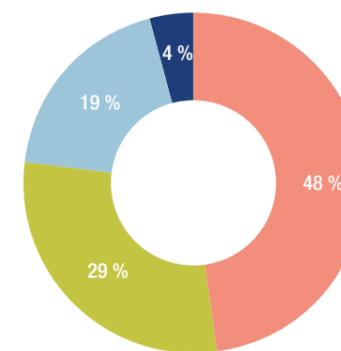


Financement par secteur



■ Inclusion financière* ■ Énergies renouvelables
■ Agriculture ■ Autres

Financement par région



■ Amérique latine et Caraïbes ■ Afrique
■ Asie ■ Autres



Inclusion financière : Emplois créés ou maintenus grâce aux partenaires soutenant les PME

6,28 millions

Inclusion financière : Nombre de personnes employées par nos partenaires

230 000



Agriculture : nombre d'agriculteurs servis par nos partenaires

2,59 millions



Inclusion financière : % de femmes parmi les clients servis par nos partenaires

87 %



Inclusion financière : % de clients vivant en zones rurales servis par nos partenaires

67 %



Inclusion financière : nombre de clients servis par nos partenaires

42,2 millions



Inclusion financière : nombre de PME financées par nos partenaires

1,99 million



Énergies renouvelables : nombre de ménages ayant accès à de l'énergie propre

121 000

* Y compris la microfinance et le financement des PME

Renforcer notre impact

Oikocredit investit afin que les personnes puissent améliorer leurs conditions de vie. En tant qu'investisseur à impact social et coopérative mondiale, ce sont nos membres, nos investisseurs et nos donateurs qui nous ont permis d'œuvrer au développement durable au cours des cinq dernières décennies.

Notre objectif est d'améliorer la vie des personnes à faibles revenus et de renforcer la résilience de leurs communautés en Afrique, en Asie, en Amérique latine et dans les Caraïbes. Nous privilégions l'impact social tout en préservant l'environnement et en cherchant à générer des rendements financiers équitables.

Pour réaliser cet objectif, nous améliorons l'accès aux financements et apportons également un soutien non financier, tel que le renforcement des capacités, aux organisations que nous finançons. Nos partenaires, à leur tour, sont en mesure d'apporter un soutien et des opportunités à leurs clients, fournisseurs, membres et employés.

Nous sélectionnons et supervisons soigneusement nos partenaires afin de garantir notre alignement commun sur des valeurs et des objectifs sociaux. Nous les accompagnons également afin d'atteindre ces objectifs.

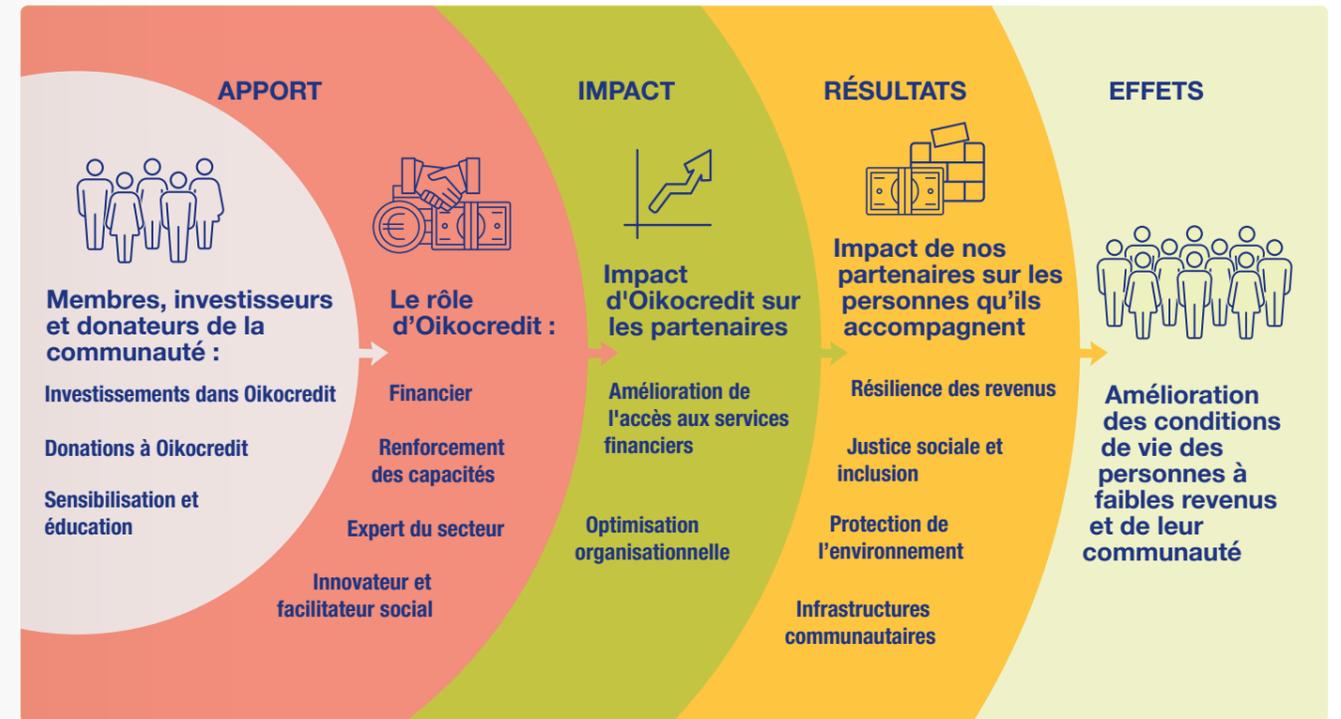
L'impact créé permet aux bénéficiaires d'augmenter leurs revenus, leur épargne et leur couverture d'assurance, ainsi que de renforcer leur entreprise et d'accéder à des ressources pour investir dans un avenir durable pour eux-mêmes, leur famille et leur communauté.

Les personnes à faibles revenus sont les plus durement touchées en temps de crise et nous sommes conscients que la résilience est un facteur essentiel pour améliorer leurs moyens de subsistance. La pandémie de coronavirus puis les effets de la guerre en Ukraine sur l'économie mondiale l'ont démontré.

À cette fin, nous veillons à renforcer les communautés locales par une approche holistique en portant notre attention sur les partenaires qui soutiennent directement les communautés à faibles revenus.



Comment Oikocredit génère-t-elle de l'impact ?



Ces initiatives contribuent à optimiser notre impact, comme le démontre ce rapport.

Les clients finaux qui ont bénéficié de l'aide de nos partenaires sont les plus à même d'évoquer cet impact. Quarante-vingt-dix pour cent des 16 471 personnes interrogées dans le cadre de notre enquête de satisfaction 2022 ont indiqué que les partenaires d'Oikocredit avaient eu une influence positive sur leur bien-être. Environ 65 % ont déclaré que leurs revenus s'étaient améliorés au cours des 12 derniers mois, et 42 % que leur épargne avait augmenté au cours de la même période. Environ un tiers (34 %) de ces personnes se déclare plus sereines pour l'avenir.

À l'heure où le monde connaît ce que l'on a appelé une « poly crise », nous sommes plus que jamais déterminés à maximiser notre impact aux côtés de notre communauté de membres, d'investisseurs et de donateurs.

Nous restons attachés à nos valeurs fondamentales et mettons en œuvre de nouveaux moyens d'améliorer l'impact d'Oikocredit. Notre prochain rapport et nos prochaines communications reflèteront ces changements.

*La Société Coopérative de Développement Œcuménique Oikocredit (Oikocredit Ecumenical Development Cooperative Society), qui offre à ses membres et aux investisseurs la possibilité d'investir dans le financement du développement de ses partenaires, et la Fondation OISF (Oikocredit International Share Foundation), qui soutient le renforcement des capacités des partenaires d'Oikocredit, appartiennent toutes deux au groupe Oikocredit (« Oikocredit »).



Comment collectons-nous nos données ?

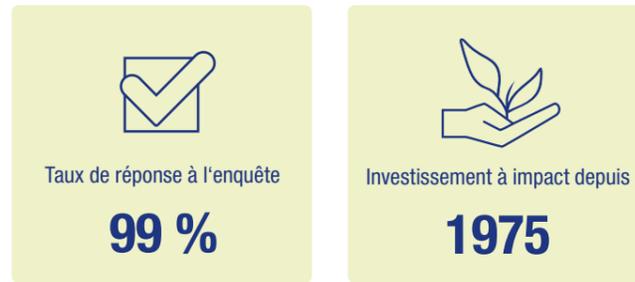
La stratégie d'Oikocredit pour maximiser l'impact social est centrée sur la sélection, l'examen et le suivi de nos partenaires, en se concentrant sur les institutions qui s'alignent sur notre mission et nos objectifs sociaux. Notre présence physique dans 12 pays nous permet de développer des relations précieuses avec nos partenaires, d'effectuer des visites de contrôle et d'identifier les besoins d'assistance technique personnalisés. Nous avons développé plusieurs outils pour soutenir notre cycle d'investissement et collecter des données pertinentes à chaque étape de notre parcours d'impact.

Le tableau de bord environnemental, social et de gouvernance (ESG) fait partie de ces outils. Ce tableau de bord a été élaboré en interne afin de couvrir systématiquement les questions ESG, conformément à nos critères d'investissement. Ces derniers mettent l'accent sur la réduction de la pauvreté et l'égalité des sexes, tout en s'alignant sur les normes et les meilleures pratiques du secteur.

Le tableau de bord est utilisé pour la sélection, la procédure d'évaluation des risques, le suivi et l'apprentissage. Il évalue le degré de responsabilité des pratiques de chaque organisation à l'égard de ses clients/bénéficiaires finaux, de son personnel et des autres parties prenantes. Environ 77 % de tous les partenaires bénéficiant d'un investissement actif à la fin de l'année 2022 ont obtenu la mention « Bien » ou « Excellent » en matière de performance ESG globale, selon notre tableau de bord.

L'ensemble de ces indicateurs ESG nous permet également d'identifier les points forts, les risques et les domaines d'amélioration de chaque partenaire. Nous élaborons ensuite conjointement un plan d'action pour aborder et résoudre les dysfonctionnements, le cas échéant.

Nous recueillons chaque année des indicateurs de performance sociale et environnementale afin de suivre les résultats obtenus



par nos partenaires dans ces domaines. En 2023, 384 partenaires répondant à nos critères de suivi ont été invités à remplir l'enquête sur les performances sociales avec des données à fin 2022. Parmi eux, 379 nous ont fourni des réponses valides, ce qui représente un taux de réponse de 99 %.

Grâce à notre enquête de satisfaction auprès des clients finaux (voir page 11), nous soutenons nos partenaires et collectons des données pour comprendre et confirmer leur impact sur les personnes et les communautés qu'ils servent.

Les données collectées à l'aide de ces outils jouent un rôle important dans le soutien de la mission d'Oikocredit consistant à améliorer la vie des personnes à faibles revenus et défavorisées, ainsi que leurs communautés. Elles sont publiées dans ce rapport pour illustrer notre engagement continu pour la création d'un impact social. Nous utilisons également ces données pour faire progresser nos connaissances internes en menant des recherches, notamment pour évaluer la manière dont nous atteignons nos objectifs.

Cela nous permet non seulement d'identifier les aspects positifs de notre action, mais aussi de décider de poursuivre et d'étendre ou non ces activités. Nous apprenons également comment développer nos propres capacités institutionnelles pour ensuite adapter notre façon de travailler avec nos partenaires et d'autres organisations.



Analyse de notre empreinte carbone

Oikocredit calcule son empreinte carbone annuelle, conformément à son ambition stratégique de maximiser l'impact social tout en préservant l'environnement et en générant des rendements financiers équitables pour les investisseurs. Nous prenons également l'engagement de protéger l'environnement dans le cadre de l'ensemble de nos activités, y compris nos opérations, nos décisions d'investissement et le renforcement de nos capacités.

L'empreinte carbone totale d'Oikocredit par région en 2022 s'élevait à 591 tonnes d'émissions de CO₂. Cela se traduit par 2,7 tonnes d'émissions de CO₂ par employé à temps plein (ETP).

En moyenne, les émissions de carbone par employé d'Oikocredit sont passées de 1 191 kg de CO₂ par ETP en 2021 à 2 709 kg de CO₂ par ETP en 2022. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des voyages

d'affaires après la levée des restrictions liées à la pandémie. En revanche, les émissions de carbone par employé d'Oikocredit en 2022 étaient inférieures aux chiffres pré-Covid-19 de 3 700 kg en 2019 et de 5 830 kg en 2018.

Oikocredit reste engagée dans la lutte contre le changement climatique. Nous réduisons nos émissions de carbone et compensons notre impact carbone par le biais du Fair Climate Fund, un projet certifié Gold Standard et FairTrade. Par ces efforts, nous visons ainsi à atténuer les conséquences environnementales des émissions carbonées de nos employés tout en soutenant activement les initiatives durables.

Pour la compensation carbone, Oikocredit s'approvisionne en crédits carbone auprès de projets conçus pour réduire simultanément les émissions de gaz à effet de serre et contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Notre processus d'investissement à impact



Comment procédons-nous ?

Oikocredit propose des prêts, des prises de participation et un renforcement des capacités aux organisations qui servent des personnes et des communautés à faibles revenus en Afrique, en Asie, en Amérique latine et dans les Caraïbes. Tout cela est rendu possible grâce aux fonds apportés par nos investisseurs, membres et donateurs engagés.

Oikocredit concentre ses investissements sur trois secteurs : l'inclusion financière (plus de détails des pages 22 à 27), l'agriculture (pages 29-31) et les énergies renouvelables (pages 32-34). Dans le cadre de sa stratégie 2022-2026, Oikocredit adopte une approche axée sur les communautés afin d'apporter un soutien supplémentaire aux groupes que nous servons (pages 36-38).

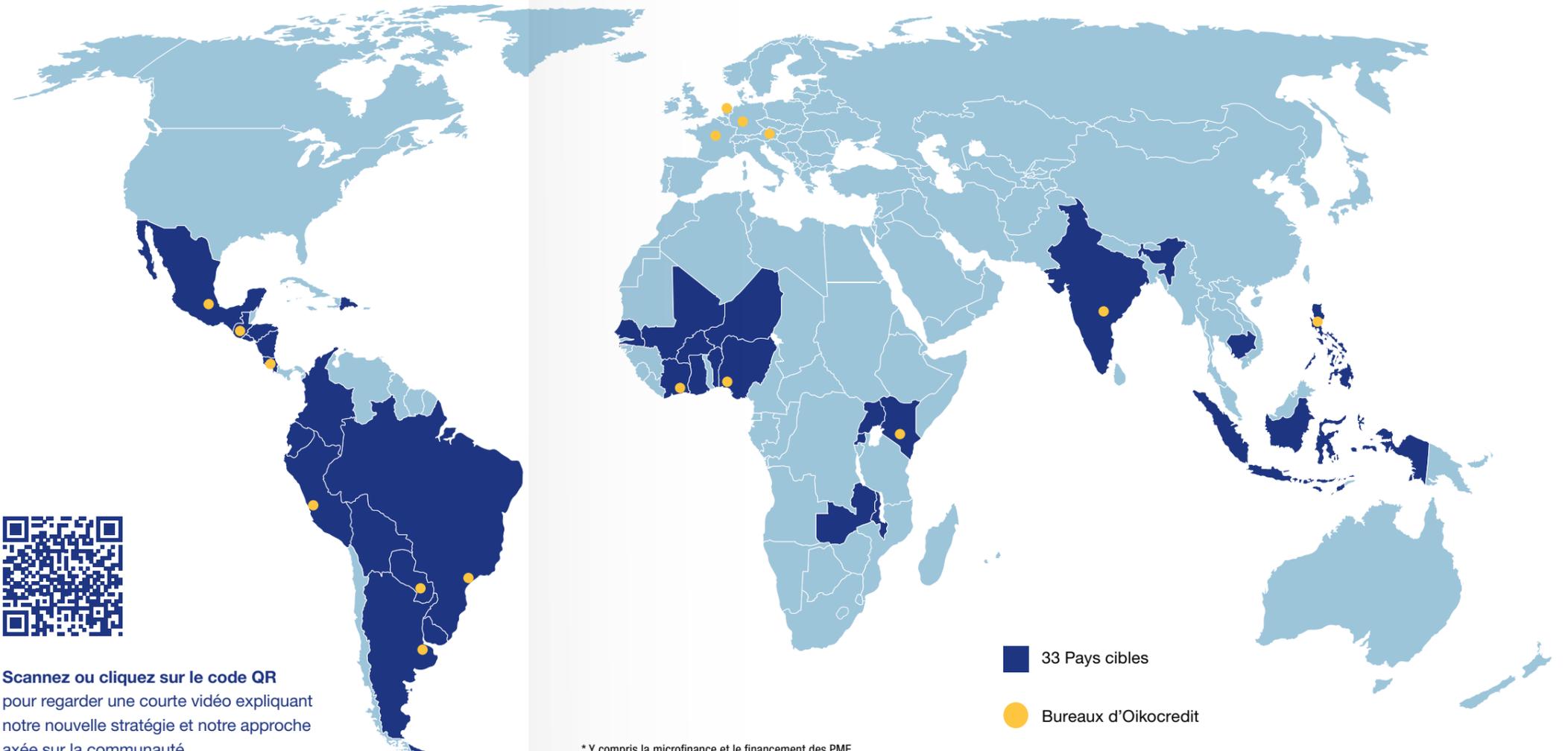
Nos bureaux régionaux et notre présence locale sont essentiels pour sélectionner des partenaires partageant les mêmes idées, favoriser des relations à long terme et assurer le renforcement des capacités (voir pages 11-14). Avec l'équipe d'Oikocredit International, nos responsables de la performance sociale et du renforcement des capacités sur le terrain sont les premiers points de contact de nos partenaires. Ils les aident ainsi à construire des entreprises sociales, solides et durables en les accompagnant avec un soutien financier, ESG et un renforcement des capacités.

À leur tour, nos partenaires sont alors en mesure d'élargir leur champ d'action. Ils améliorent l'accès à des produits et services qui répondent aux besoins des populations à faibles revenus et de leurs communautés.

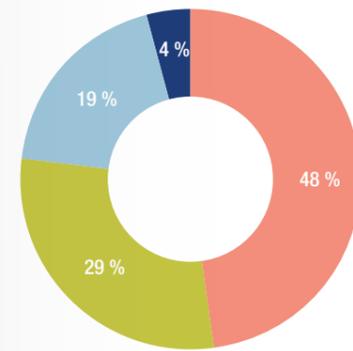
Nous mesurons notre impact en établissant un lien entre les données relatives aux performances sociales, notre méthodologie de théorie du changement et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Depuis 2020, nous soutenons nos partenaires avec notre enquête innovante à destination des clients finaux (voir pages 16-17). Elle permet de recueillir directement leur avis sur les changements positifs ou négatifs sur leur qualité de vie. Ces informations sont utilisées pour identifier les domaines à améliorer pour répondre aux besoins des clients.



Scannez ou cliquez sur le code QR pour regarder une courte vidéo expliquant notre nouvelle stratégie et notre approche axée sur la communauté.

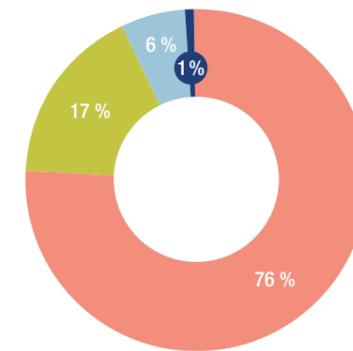


Financement par région



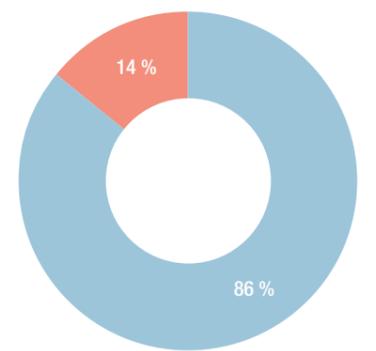
Amérique latine et Caraïbes, Afrique, Asie, Autres

Financement par secteur



Inclusion financière*, Énergies renouvelables, Agriculture, Autres

Types de financement



Prêts, Prises de participation

* Y compris la microfinance et le financement des PME

Comment nous travaillons

Financement total via nos partenaires

1 007,2 millions €



Nombre de partenaires financés

519



Nombre de coopératives financées

110



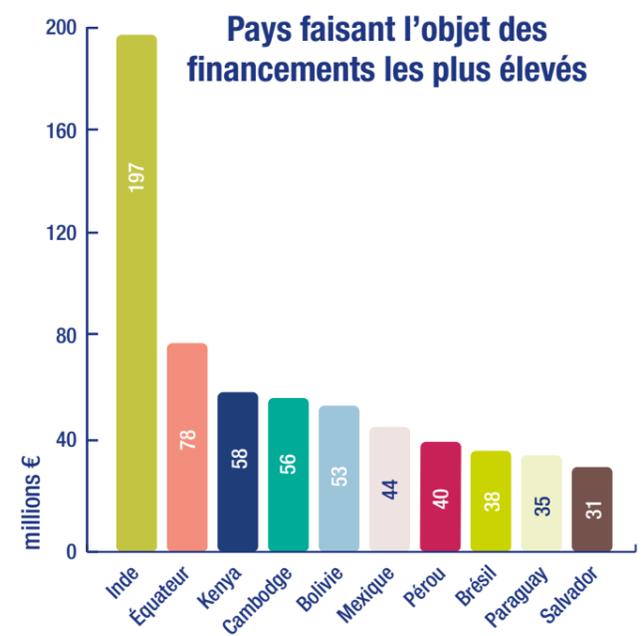
Durée moyenne des prêts

2,6 années



Effectif

250

Notre empreinte carbone

591 tonnes



Nous continuons de compenser notre empreinte carbone par l'achat de crédits carbone Fairtrade / Gold Standard en coordination avec le Fair Climate Fund.



Rita vend des denrées alimentaires non périssables dans son magasin familial en Inde. Elle a contracté un prêt de 18 mois auprès de Svasti, un partenaire d'Oikocredit en Inde, pour acheter du stock pour son magasin. L'un de ses rêves est désormais de construire une maison sur son terrain.



Notre pratique de renforcement des capacités

Oikocredit fournit avec succès un soutien au renforcement des capacités depuis le tout début de son existence. Comme pour les deux autres services qu'Oikocredit offre à ses partenaires - les prêts et les prises de participation - le renforcement des capacités vise à améliorer les conditions de vie des clients finaux. Nos services visent à augmenter les performances sociales, environnementales et financières de nos partenaires, ainsi qu'à libérer le potentiel d'investissement dans nos trois principaux secteurs d'intervention : l'inclusion financière, l'agriculture et les énergies renouvelables.

Générer un impact

Pour maximiser l'impact de nos activités de renforcement des capacités, nous concentrons nos interventions sur les quatre domaines suivants au sein des organisations. Il est toutefois essentiel de garder à l'esprit que les interventions ne sont fructueuses que si le partenaire reconnaît leur importance pour l'amélioration de ses performances :

- 1. Gouvernance** : concerne la gestion d'une organisation au plus haut niveau et l'organisation du système de règles, de pratiques et de processus qu'elle met en œuvre.
- 2. Gestion interne** : Fait référence à toutes les activités quotidiennes qui ont lieu au sein d'une organisation pour atteindre les objectifs fixés.
- 3. Gestion des performances environnementales et sociales** : Fait référence aux outils de compte-rendu et de prise de décision concernant les composantes environnementales et sociales du modèle économique de l'organisation.
- 4. Produits et services** : Fait référence aux produits et services qu'une organisation fournit à ses clients finaux.

Oikocredit apporte des services de renforcement des capacités à l'aide des moyens suivants :

Fournisseurs de services aux entreprises : En l'absence de connaissances spécifiques au niveau local, nous faisons appel à des fournisseurs spécialisés et les mettons en relation avec un ou plusieurs partenaires locaux afin de renforcer l'écosystème local.

Partenariats avec d'autres acteurs : Nous mettons en commun notre expertise en matière d'investissement dans nos secteurs de prédilection avec des fournisseurs experts en renforcement des capacités qui veillent à faciliter l'accès des organisations aux financements. Nous pensons que cette méthode de travail est essentielle pour atteindre notre objectif, qui est de libérer la capacité d'investissement des organisations travaillant dans nos secteurs d'intervention.

Apprentissage et partage des connaissances : Nous encourageons nos partenaires à partager leurs apprentissages et leurs connaissances par le biais de webinaires, de formations et de visites sur le terrain.

Nous concentrons notre renforcement des capacités sur trois thématiques :

- 1. Le changement climatique :** Promouvoir et soutenir la mise en œuvre d'initiatives d'adaptation au changement climatique afin d'améliorer la résilience des clients finaux de nos partenaires, ainsi que des membres de leurs communautés.
- 2. Moyens de subsistance des communautés agricoles et rurales :** Soutenir les initiatives visant à améliorer les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles et des entrepreneurs ruraux en renforçant leurs activités génératrices de revenus, grâce à de meilleures performances commerciales et à une plus grande résilience au niveau communautaire.
- 3. La capacité d'investissement des secteurs cibles :** Améliorer l'accès au financement pour les organisations travaillant dans nos secteurs d'intervention en combinant le renforcement des capacités et les petits prêts en partenariat avec d'autres organisations.

Outre les dons de nos investisseurs et la propre contribution d'Oikocredit, nos activités de renforcement des capacités sont notamment financées par des donateurs institutionnels, incluant :

African Guarantee Fund
Oikocredit Stiftung Deutschland
Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP)
The Primate's World Relief and Development Fund
Plan International Canada
IFAD (International Fund for Agricultural Development)



Erasmus Passoni, l'un des fondateurs de la coopérative brésilienne Cresol (à droite de la photo) et son petit-fils font visiter leur ferme à José Paolo da Silva, président de Cresol et à Fernando Ramires (Oikocredit Brésil).

Dépenses allouées au renforcement des capacités
€ 604 642



Nombre de pays où un renforcement des capacités a été mis en place

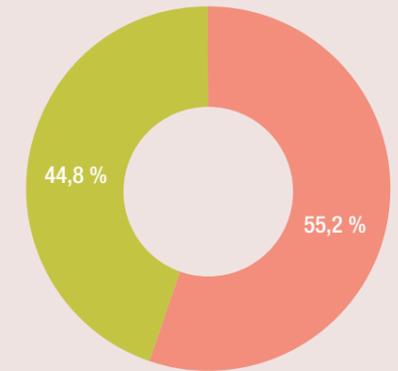
16



Nombre d'organisations ayant bénéficié d'un renforcement des capacités

67

Qui a bénéficié d'un renforcement de ses capacités ?



■ Organisations d'inclusion financière ■ Organisations agricoles

Comment renforçons-nous les capacités ?

Le projet Women's Innovation for Sustainable Enterprises (Wise) au Ghana

Objectifs : Améliorer l'accès des femmes à l'autonomisation financière, au bien-être et à la croissance économique inclusive dans les régions d'Ahafo, de Bono à l'est et au nord du Ghana grâce à des produits et services financiers conçus pour elles.

Aperçu du projet : Oikocredit a travaillé avec un consultant local pour former 31 employés de cinq partenaires d'inclusion financière à l'adaptation de leurs produits et services pour qu'ils puissent répondre aux besoins des clientes. Parmi les résultats de cette formation, on peut citer un plan d'action détaillé par chacun des partenaires pour permettre un ajustement des caractéristiques des produits existants. Le projet visait à atteindre 12 000 femmes avec des produits et des services tenant compte de la dimension de genre, que les cinq organisations ont développé grâce à notre soutien. Malgré des problèmes macroéconomiques complexes qui ont vu les taux d'emprunt monter en flèche au Ghana, les organisations financières ont atteint 22 % des femmes ciblées à la fin du mois de juin 2023. Les organisations continueront à s'ouvrir davantage à mesure que la situation macroéconomique s'améliorera au cours des prochains mois.

Partenaires impliqués : La mission est assurée avec cinq partenaires d'inclusion financière opérant dans cinq districts cibles répartis dans quatre régions.

Période de réalisation : août 2021 à juin 2023

Qui a rendu ce projet possible ? : Le projet était mené en partenariat avec Plan International Canada et Plan Ghana. Pour ce projet, Oikocredit a travaillé avec ODC Consult, une société locale de conseil au Ghana.



L'institut ophtalmologique LV Prasad en Inde



Objectifs : Permettre l'approvisionnement en énergie renouvelable d'hôpitaux desservant des communautés à faible revenu dans l'État de Telangana, en Inde. Les objectifs initiaux étaient d'économiser le montant dépensé sur le réseau local et l'électricité produite par le diesel et de créer une source d'approvisionnement en énergie gratuite et durable à long terme. Les économies réalisées sur les paiements des services publics permettront de financer des opérations de chirurgie oculaire réparatrice pour les personnes à faible revenu.

Aperçu du projet : Maanaveeya, la filiale indienne d'Oikocredit International, a fourni des fonds de responsabilité sociale d'entreprise à l'institut ophtalmologique LV Prasad (LVPEI) à Hyderabad pour l'achat de deux unités solaires de 60 kW et 70 kW, placées sur le toit de ses campus de Banjara Hills et Kismatpur. Durant leur durée de vie, soit 25 ans, les deux unités permettront à LVPEI d'économiser environ 42,9 millions INR (479 651 EUR) sur ses factures d'électricité. Ce montant servira à réaliser environ 17 000 opérations de la cataracte sans frais pour les patients à faible revenu.

En matière d'impact sur l'environnement, le système d'énergie solaire combiné de 130 kW contribuera à réduire les émissions de CO₂ pendant la durée de vie du projet, ce qui équivaut à la plantation d'une forêt de 159 900 manguiers.

Au cours de la première année, le financement de Maanaveeya a également permis de soutenir directement 60 opérations du glaucome et 750 opérations de la cataracte pour des personnes à faible revenu.

Partenaires impliqués : l'Institut ophtalmologique LV Prasad d'Hyderabad en Inde. L'objectif est de fournir des soins ophtalmologiques de premier ordre aux communautés défavorisées des régions isolées, gratuitement ou à des prix abordables.

Période de réalisation : de 2021 à aujourd'hui

Qui a rendu ce projet possible ? Maanaveeya a soutenu le projet par l'intermédiaire de son fonds de responsabilité sociale d'entreprise. Elle a été la première organisation à soutenir LVPEI avec des subventions pour les actifs fixes ; d'autres sociétés ont depuis financé des unités solaires dans d'autres succursales du réseau.

Améliorer la capacité d'investissement dans le secteur du café au Pérou

Objectifs : Accélérer la croissance de 14 coopératives de café péruviennes en atténuant les risques commerciaux, tarifaires et environnementaux afin qu'elles aient un meilleur accès aux investisseurs financiers conventionnels. Les objectifs spécifiques de chaque organisation comprennent l'élargissement et la diversification des acheteurs et des segments de marché, l'amélioration de la gestion des prix et des stocks et la gestion active de leur impact environnemental.

Aperçu du projet : Le projet couvre 14 coopératives et une plus petite organisation au Pérou. Tous les produits sont certifiés équitables et biologiques. Ensemble, elles représentent 2 % des producteurs de café du pays (environ 4 595 exploitations, dont un quart est géré par des femmes) et 3 % des exportations nationales.

Oikocredit apportera son soutien sous forme de prêts et de renforcement des capacités. Nous évaluerons les optimisations opérationnelles des organisations et fournirons une assistance technique et une formation à 50 membres, dont 15 femmes. Nous leur donnerons ainsi les moyens d'agir dans les domaines de la qualité, du commerce en ligne, de la tarification et de la gestion de l'environnement.

Toutes les organisations auront accès à la plateforme de négoce de café Beyco.

Partenaires impliqués : Les partenaires potentiels sont Aprocaes, Aprocanorsi, CAC Huadquiña, CAC Incahuasi, CAC San Fernando, CAC Sangareni, CAC Valles del Café, CASIL, COPAIN Jovenes, Coopvama, Copicafe, Gold Coffee Association, Jumarp et Pimcos.

Période de réalisation : En cours, jusqu'en janvier 2024.

Qui a rendu ce projet possible ? Le Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP) et l'Oikocredit International Support Foundation (ISUP) ont fourni le capital nécessaire. Oikocredit International facilite les prêts et les services de renforcement des capacités avec la Fondation Progreso, une organisation à but non lucratif basée aux Pays-Bas.



L'enquête auprès des clients finaux : un label d'excellence

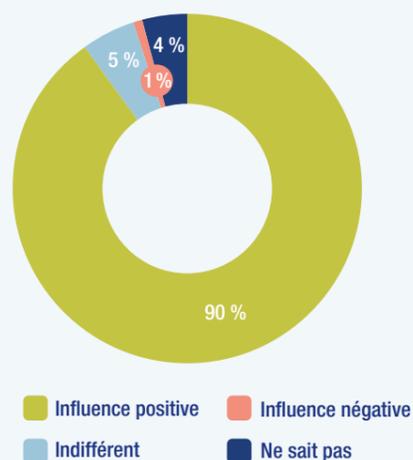
L'enquête auprès des clients finaux (End Client Survey, ECS) place la voix des clients au centre de l'attention des décideurs de manière forte et systématique. Nous travaillons avec des organisations pour développer leurs capacités en matière de collecte, de gestion et d'utilisation des données, afin de maximiser l'impact positif sur la vie des clients. Dans un monde où beaucoup prétendent être axés sur l'impact, l'ECS est un facteur de différenciation et une marque de distinction.

En 2022, dix-neuf partenaires de services financiers ont collaboré avec Oikocredit dans le cadre de l'enquête sur la satisfaction des clients afin de découvrir les changements significatifs vécus par leurs clients au cours des 12 derniers mois et d'agir en conséquence. L'enquête a été complétée plus de 16 471 clients dans 12 pays d'Amérique centrale et du sud, d'Afrique et d'Asie et a été diffusée en 7 langues.

En 2023, le programme s'étendra à 35 partenaires pour atteindre un minimum de 21 000 répondants, répartis dans 15 pays et sera diffusé en 9 langues.

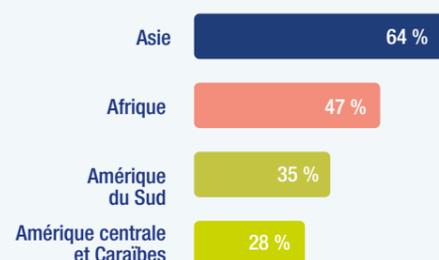
Influence du fournisseur de services financiers sur le bien-être au cours des 12 derniers mois

(n=16 326)



Les conditions météorologiques extrêmes ont affecté les revenus

(n=16 246)



Accès à internet

(n=15 515)



Principaux enseignements

- La majorité des personnes interrogées (90 %) ont indiqué que le partenaire de services financiers d'Oikocredit avait eu une influence positive sur leur bien-être au cours des 12 derniers mois.
- L'augmentation de l'épargne est liée à l'amélioration de la capacité à faire face aux besoins de santé et aux situations d'urgence. Cela illustre l'importance de l'épargne pour répondre aux besoins basiques.
- Dans l'ensemble, les conditions météorologiques extrêmes ont affecté les revenus de 46 % des personnes interrogées. Pour huit des organisations participantes, la proportion de répondants affectés par des conditions météorologiques extrêmes était plus élevée.
- Les personnes interrogées qui ont investi pour améliorer leur accès à internet sur une période de 12 mois étaient plus susceptibles d'augmenter leurs revenus que les personnes qui n'ont pas effectué cette démarche.

Comment l'information collectée a-t-elle apporté de la valeur aux partenaires et à leurs clients ?

Les résultats du questionnaire ont incité les partenaires à revoir les produits qu'ils proposent et à en lancer de nouveaux, ce qui leur a permis d'aligner plus étroitement leur offre sur les besoins exprimés par leurs clients dans le cadre de l'enquête. Par exemple, les partenaires au Brésil, en Inde et au Nigeria, ont respectivement lancé de nouveaux produits de prêt destinés à répondre aux besoins en matière de santé, d'expansion des entreprises et d'éducation.

Les résultats ont également aidé les partenaires à élargir leur offre de services non financiers aux clients. Par exemple, nombre d'entre eux ont organisé des formations à la gestion d'entreprise en réponse aux tendances et aux demandes exprimées dans le cadre de l'enquête 2022.

Certains partenaires ont pris des mesures pour intégrer les données de l'enquête dans leurs activités à long terme. Ces organisations ont défini certains résultats de l'enquête comme

des indicateurs sociaux de leur mission et plusieurs partenaires ont déjà mis en œuvre des stratégies visant à améliorer ces derniers.

Perspectives

Oikocredit continuera à développer des solutions innovantes pour accroître la valeur apportée par le programme aux organisations participantes et à leurs clients. En collaboration avec un partenaire pionnier de 2021, Oikocredit mène une recherche approfondie sur les effets des produits et services sur la perspective des clients.

Scannez ou cliquez sur le code QR pour accéder aux résultats globaux du rapport de l'enquête 2022 sur la satisfaction des clients.



Karminia Villegas Chino, à gauche, s'entretient avec Sandra Rocio Fernandez Morales, son agent de crédit chez Cidre, un prêteur bolivien spécialisé dans la microfinance. Le partenaire d'Oikocredit lui a avancé de l'argent alors que les banques locales n'étaient pas disposées à le faire. Elle a utilisé deux prêts pour développer son entreprise de chaussures et souhaite maintenant investir dans une nouvelle installation.



Diversité des genres dans le leadership

Depuis sa création en 1975, Oikocredit a pour objectif d'accroître les opportunités et les ressources économiques des femmes. Dans le cadre de notre vision d'une société égalitaire, l'objectif est notamment de servir les femmes en tant que clientes et de reconnaître qu'elles doivent être présentes au sein des organes de décision. Nous l'avons mis en œuvre en ajoutant à notre dialogue et notre engagement avec nos partenaires le thème de la diversité des genres et du leadership des femmes au niveau institutionnel, y compris dans les outils de collecte de données développés au cours de la dernière décennie.

La valeur ajoutée d'une plus grande diversité et d'une plus grande inclusion au sein de la direction des organisations a fait l'objet de nombreuses recherches et a été documentée ces dernières années. Les études montrent par exemple que la promotion de la diversité des genres peut aider les institutions financières à développer des produits et des services de meilleure qualité et plus innovants afin de répondre aux besoins de leurs clients. Cela permet non seulement d'accroître leur impact positif sur les clients finaux, mais aussi de contribuer à les rendre plus stables financièrement et plus résistantes sur le plan institutionnel.

En 2022, nous avons analysé les données recueillies auprès de nos partenaires depuis plus de dix ans à l'aide de nos outils ESG et nos indicateurs de performance sociale afin de déterminer si nous pouvions également trouver des preuves des effets positifs de la diversité des genres au sein de la direction des prestataires de services financiers de notre portefeuille. L'analyse des données des institutions de microfinance (IMF) partenaires d'Oikocredit a permis de dégager trois grandes conclusions :

- **Quelle est la prépondérance actuelle de la diversité de genre dans le leadership ?** Nous avons constaté qu'environ 34 % de nos partenaires de microfinance comptent au moins 50 % de femmes dans leur direction et que cette proportion est relativement stable depuis quelques années. À titre de comparaison, au niveau mondial, les femmes occupent 21 % des sièges au conseil d'administration et 19 % des postes de direction au sein des institutions de services financiers en 2021. Dans l'UE, en 2021, la part des femmes dans les conseils d'administration n'a dépassé 35 % que dans cinq pays : Norvège, France, Suède, Italie et Belgique.¹
- **Quelles sont les caractéristiques des organisations qui comptent le plus de femmes parmi leurs dirigeants ?** Au sein de notre portefeuille, les organisations qui comptent le plus de femmes à leur tête ont certaines caractéristiques institutionnelles communes, en matière de localisation

géographique (Amérique latine), de forme juridique (ONG) et de taille de l'IMF (plus restreinte).

- **Existe-t-il une relation entre le leadership des femmes et des indicateurs de prise de décision plus efficaces pour les clients finaux ?** L'analyse de régression montre qu'au cours des dernières années, les prestataires de services d'inclusion financière ayant plus de femmes à leur tête sont nettement plus susceptibles de servir une clientèle féminine, de fournir une gamme plus large de produits et de services à leurs clients et de viser la réduction de la pauvreté comme objectif social.

Les résultats de cette analyse indiquent que la diversité des sexes au sein de la direction est en corrélation avec les indicateurs de bonnes décisions prises pour les clients finaux. Dans le même temps, la représentation des femmes dans les instances dirigeantes semble fortement corrélée à des caractéristiques institutionnelles fixes. Cela montre la nécessité d'interventions délibérées, continues et adaptées pour créer le changement.

Nous l'observons également au sein des organisations partenaires qui ont pris des mesures pour élaborer des politiques et des processus tenant compte de la dimension de genre. Nous continuons à développer nos connaissances sur le sujet, notamment en tirant des enseignements de nos organisations partenaires ayant mis en œuvre des approches et des outils novateurs susceptibles d'aider d'autres organisations sur la voie de l'amélioration de la diversité des genres au sein de la direction et de la main-d'œuvre.



¹ Europe : femmes dans les conseils d'administration des FSI par pays 2021 | Statista

Soutenir les objectifs de développement durable

Oikocredit contribue activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies. Nous contribuons notamment aux ODD 1, 2, 5, 7, 8, 10, 13, 15 et 17.

Nous mettons en évidence notre contribution à ces objectifs en mesurant plus de 50 indicateurs. Ces indicateurs sont étroitement liés aux normes d'investissement à impact incluses dans le système de mesure IRIS+ développé par le Global Impact Investing Network (GIIN).

Les indicateurs figurant ci-dessous donnent un aperçu des statistiques que nous recueillons dans le but de suivre la contribution d'Oikocredit aux ODD.

| ODD | Objectif | Indicateurs d'Oikocredit | Résultats |
|--|---|---|--|
| 1 PAS DE PAUVRETÉ | Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde | <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière : nombre de clients servis par nos partenaires Inclusion financière : % de partenaires qui suivent l'Indice de Probabilité de Pauvreté de leurs clients Inclusion financière : nombre de clients servis par nos partenaires disposant d'un compte d'épargne Inclusion financière : % de clients en zones rurales couverts par nos partenaires | <ul style="list-style-type: none"> 42,2 millions 23 % 12,4 millions 67 % |
| 2 FAIM «ZÉRO» | Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable | <ul style="list-style-type: none"> Agriculture : nombre d'agriculteurs servis par nos partenaires Agriculture : nombre d'hectares médian par agriculteur Agriculture : % de partenaires offrant des services complémentaires - fourniture d'intrants Agriculture : % moyen au-dessus du prix du marché versés par nos partenaires à leurs agriculteurs | <ul style="list-style-type: none"> 2,58 millions 2,7 hectares 68 % 11 % |
| 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES | Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et jeunes filles | <ul style="list-style-type: none"> Agriculture : % de femmes employées : % de partenaires ayant comme objectif l'égalité des sexes En inclusion financière En agriculture Inclusion financière : % de partenaires proposant des formations d'autonomisation aux femmes | <ul style="list-style-type: none"> 47 % 79 % 77 % 38 % |
| 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE | Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable | <ul style="list-style-type: none"> Énergies renouvelables : nombre de ménages ayant accès à de l'énergie propre Énergies renouvelables : nombre de ménages utilisant une énergie propre dans leurs activités génératrices de revenus Énergies renouvelables : nombre de ménages bénéficiant d'un accès amélioré à des appareils de cuisson propres Énergies renouvelables : Émissions de CO₂ évitées | <ul style="list-style-type: none"> 121 000 74 000 2,96 millions 674 000 tonnes |

| ODD | Objectif | Indicateurs d'Oikocredit | Résultats |
|---|--|--|--|
| 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE | Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif, et un travail décent pour tous | <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière : nombre de petites et moyennes entreprises (PME) financées par nos partenaires Inclusion financière : % de partenaires ayant défini la création d'emplois comme objectif Inclusion financière : % de partenaires offrant des services complémentaires non-financiers aux clients | <ul style="list-style-type: none"> 1,99 million 87 % 63 % |
| 10 INÉGALITÉS RÉDUITES | Réduction des inégalités au sein et entre les pays | <ul style="list-style-type: none"> Agriculture : nombre de partenaires certifiés commerce équitable (Fairtrade Flocert) Nombre de coopératives financées | <ul style="list-style-type: none"> 51 110 |
| 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES | Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences | <ul style="list-style-type: none"> Émissions de CO₂ compensées grâce à notre portefeuille d'énergies renouvelables % de partenaires agricoles offrant une formation à l'agriculture intelligente face au climat % de partenaires proposant des prêts destinés à financer l'achat de produits efficaces sur le plan énergétique ou respectueux de l'environnement, tels que les panneaux solaires | <ul style="list-style-type: none"> 674 000 tonnes 51 % 35 % |
| 15 VIE TERRESTRE | Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres | <ul style="list-style-type: none"> Agriculture : nombre de partenaires certifiés agriculture biologique Agriculture : % de partenaires offrant une formation de gestion environnementale Agriculture : % de partenaires offrant une formation en agriculture intelligente face au climat | <ul style="list-style-type: none"> 51 86 % 51 % |
| 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS | Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'organisations ayant bénéficié d'un renforcement des capacités | <ul style="list-style-type: none"> 67 |



Secteur d'intervention : Inclusion financière

Pourquoi investissons-nous dans l'inclusion financière ?

Dans le monde, 1,4 milliard¹ d'adultes n'ont pas un accès suffisant aux services financiers formels. Ils n'ont pas d'endroit sûr où placer leurs économies, ne peuvent pas se prémunir contre les chocs extérieurs grâce à une assurance et ne peuvent pas tirer parti de circonstances commerciales opportunes. La plupart d'entre eux ne disposent que de revenus faibles et imprévisibles et n'ont pas les ressources nécessaires pour faire face à des dépenses imprévues.

Oikocredit relève ce défi en travaillant avec des institutions dans les pays en développement pour créer un monde où la finance est plus inclusive, durable et accessible à tous. Oikocredit accorde des prêts et des prises de participation

à des institutions financières qui, à leur tour, proposent aux personnes à faible revenu une large gamme de services financiers, allant de l'épargne au crédit, en passant par le crédit-bail, l'assurance et les services de transfert de fonds. Les prêts d'Oikocredit sont libellés en USD, en EUR ou en monnaie locale.

L'augmentation des revenus et la création d'emplois sont également stimulées par le soutien apporté aux micros, petites et moyennes entreprises (MPME) grâce à des produits et services financiers abordables. Dans de nombreuses économies où Oikocredit est active, les MPME sont les moteurs de la croissance économique.

Accès à des services financiers fiables

L'accès à des services financiers fiables a un impact positif sur la vie des gens à bien des égards :

- **Augmentation de la résilience** : les ménages et les petites entreprises qui ont accès à l'assurance, à l'épargne et au crédit sont mieux équipés pour réagir en cas de revenus moins élevés tels que le chômage ou la perte du soutien des membres de leur famille que ceux qui n'y ont pas accès (Moore et al. 2019).
- **Aide aux développements pour les petites entreprises** : Avec l'accès au crédit, les entrepreneurs peuvent développer leur entreprise, augmenter leurs revenus et acquérir des actifs (Banerjee et al. 2019, Fiala 2018)
- **Renforcement des économies rurales** : dans les zones rurales, l'accès aux services financiers est particulièrement restreint. L'accès à des services financiers simples tels que les prêts, l'épargne et les paiements peut donc avoir un effet positif significatif sur les économies rurales (Breza et Kinnan 2021, Garcia et al 2022)

- **Amélioration de la santé et l'hygiène** : l'accès au crédit peut considérablement augmenter la volonté d'investir dans l'hygiène des ménages, comme les latrines. Cela peut à son tour améliorer la santé publique de tout un village (Ben Yishay et al 2017)



L'équipe d'Oikocredit Brésil discute de sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance lors d'une réunion avec le personnel de notre partenaire local Cresol.

Contribue aux :



¹ Source : Banque mondiale, base de données 2021 Global Findex



L'importance de la qualité

S'il est amplement démontré que l'accès aux services financiers a une incidence positive sur la vie des personnes et des communautés à faible revenu, il ne s'agit pas d'une solution miracle. Les avantages prennent du temps à s'accumuler.

En outre, la qualité des services financiers est importante. Les produits financiers doivent être adaptés aux besoins et aux capacités des clients. Les institutions financières doivent agir de manière responsable et protéger les droits des clients. Elles doivent également penser au-delà de la fourniture de services financiers. Pour produire des effets positifs, les services financiers doivent souvent être combinés à d'autres mesures. La recherche montre que la combinaison du crédit et de l'assistance technique peut être très efficace pour améliorer les moyens de subsistance (Garcia et al 2022, Hossain et al 2019).

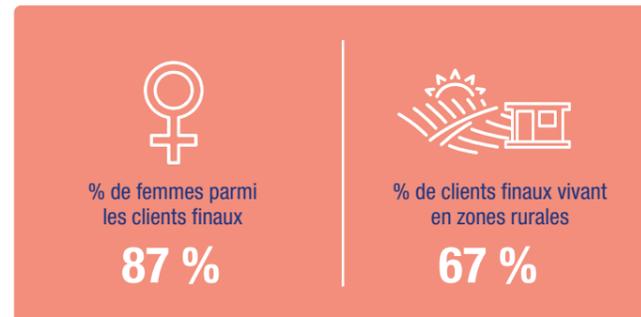
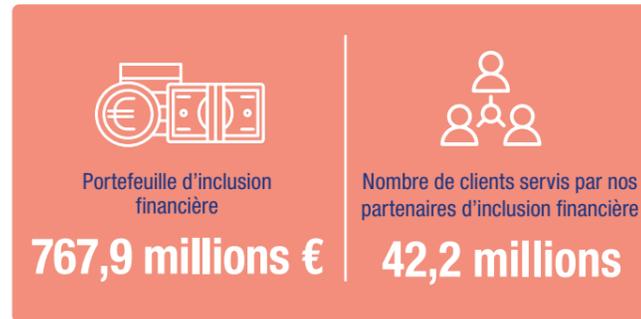
Comment avons-nous un impact dans le domaine de l'inclusion financière ?

Dans le domaine de l'inclusion financière, Oikocredit se concentre sur trois segments :

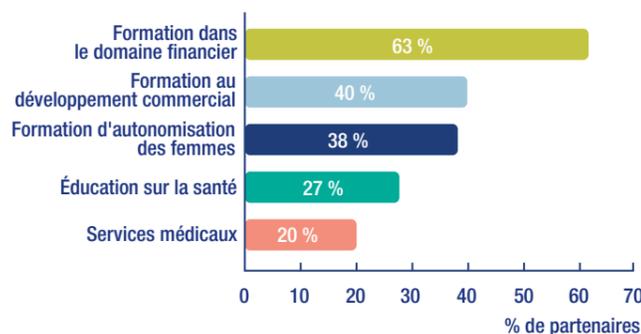
- **Les institutions de microfinance (IMF)**
 - Elles apportent des services financiers aux personnes à faible revenu
 - Elles contribuent à la sécurité financière et à l'autonomisation économique
- **Les institutions financières soutenant les petites et moyennes entreprises (PME)**
 - Elles apportent des services financiers responsables aux PME
 - Elles contribuent à la création et à la conservation de l'emploi et à l'amélioration de la santé financière des MPME
- **Les institutions financières non traditionnelles/autres intermédiaires financiers**
 - Ils utilisent la finance responsable basée sur la technologie afin de pouvoir fournir un accès aux financements et accroître l'efficacité des services financiers aux clients finaux
 - Par exemple, les entreprises offrant des solutions de financements numériques aux particuliers et aux MPME

Oikocredit demande à ses partenaires d'inclusion financière d'adopter et d'aligner leurs pratiques aux normes de protection des clients, de réaliser une évaluation et, si nécessaire, d'élaborer un plan d'action pour améliorer leur gouvernance environnementale, sociale ou de gestion des risques. Oikocredit surveille également la mise en œuvre de ces plans d'action.

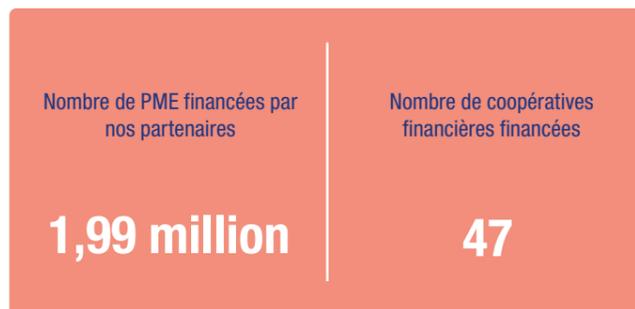
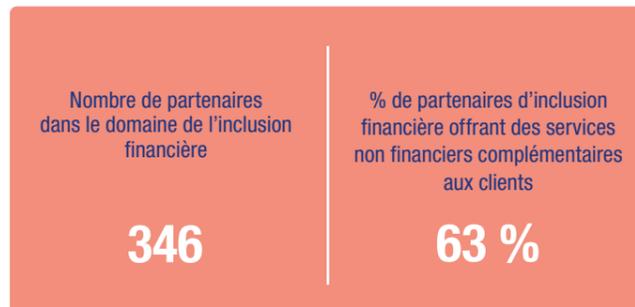
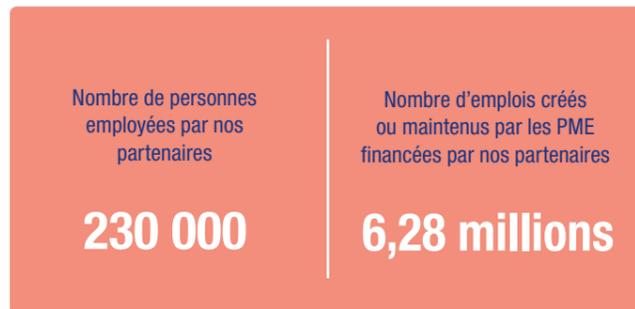
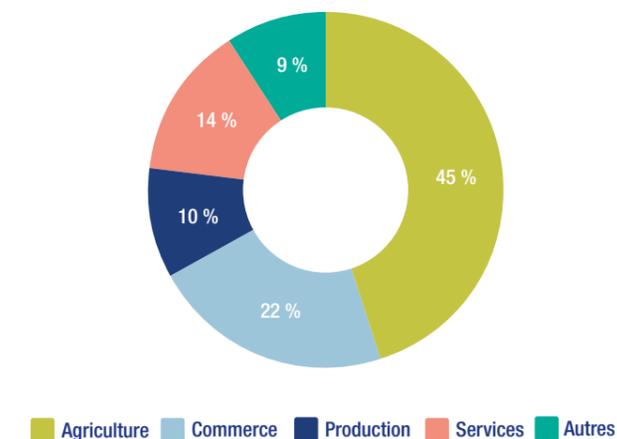
En chiffres



Partenaires de microfinance offrant des services complémentaires



Secteur d'activité des clients de microfinance



Derrière les chiffres

Inclusion financière des femmes en Inde

L'Inde est classée 127e sur 146 pays dans le rapport mondial 2023 du Forum économique mondial sur l'écart entre les sexes. Le pays a regagné du terrain depuis 2022, notamment en ce qui concerne les opportunités et la participation à la vie économique.

L'inclusion financière des femmes est essentielle à l'autonomisation économique et sociale, au bénéfice des individus, des ménages et des communautés. Il a été démontré que les femmes consacrent une part plus importante de leurs revenus aux dépenses du ménage. L'enquête du Bureau national indien de sondage sur la période 2020-21 montre que 92,4 % des hommes et 86,3 % des femmes possèdent un compte bancaire.

Selon l'enquête Findex 2021, l'Inde est le pays où la proportion de comptes bancaires inactifs est la plus élevée au monde (35 %). Le pays présente également l'écart le plus important entre les hommes et les femmes en ce qui concerne l'inactivité des comptes, estimé à 12 %.

Cependant, l'inclusion financière va au-delà de l'accès aux comptes, et englobe des outils abordables pour l'épargne, le crédit, les paiements, l'assurance et les pensions. Il est prouvé que la disponibilité et l'utilisation de ces services améliorent l'offre de travail des femmes et leur autonomisation économique.¹

Les données d'un programme d'aide au travail du gouvernement indien, qui a touché plus de 100 millions de personnes, indiquent que les versements effectués directement sur les comptes des femmes - plutôt qu'en espèces ou sur le compte d'un membre masculin du ménage - renforcent leur contrôle financier, remettent en question les normes de genre en matière de travail et encouragent l'emploi.

La situation des femmes emprunteuses en Inde reste difficile. Les femmes du pays reçoivent des crédits équivalant à seulement 27 % de leurs dépôts, contre 52 % pour les hommes.² Environ 90 % des femmes entrepreneuses en Inde n'ont pas emprunté auprès d'une institution financière formelle.³

Toutefois, des progrès significatifs ont été réalisés dans l'accès au financement des femmes du secteur informel, notamment par le biais de la microfinance.

Un programme reliant les groupes d'entraide micro-financiers (SHG) et les banques a amélioré l'accès au crédit. Le programme couvre 140 millions de familles et 11,9 millions de groupes d'entraide, avec une épargne cumulée de 472 404 millions de roupies indiennes (5,25 milliards d'euros) au 31 mars 2022.

En 2020-21, 2,9 millions de groupes d'entraide ont bénéficié d'un accès au crédit. Ce nombre est passé à 3,4 millions au cours de l'exercice suivant, lorsque des prêts d'une valeur de 997 292 millions de roupies indiennes (11,08 milliards d'euros) ont été décaissés. Au 31 mars 2022, l'encours de crédit s'élevait à 1 510 milliards de roupies indiennes (16,78 milliards d'euros) à destination de 6,74 millions de SHG (224 000 INR par SHG en moyenne).

Le secteur de la microfinance à but lucratif a également un rôle à jouer dans l'amélioration de l'accès au crédit pour les femmes à faible revenu. À la fin de l'année 2022, le secteur de la microfinance servait 64 millions d'emprunteurs par le biais de 126 millions de comptes de prêts, avec un portefeuille de prêts brut total de 3 206 milliards de roupies indiennes (35,3 milliards d'euros).

En Inde, comme dans de nombreuses économies, le passage à la finance numérique s'est accéléré à la suite de la pandémie. Selon l'enquête Findex 2021, 61 % des titulaires de comptes ont effectué des paiements numériques, contre 35 % en 2014. Les transactions numériques quotidiennes sont passées de 40 millions en 2011 à 290 millions en août 2022, en grande partie grâce à l'interface de paiement universelle du pays.

¹ Source: E. Field and others, 'On Her Own Account: How Strengthening Women's Financial Control Affects Labor Supply and Gender Norms', American Economic Review 111, 7, 2021.

² Source: P. Chavan, 'Women's Access to Banking in India: Policy Context, Trends, and Predictors', Review of Agrarian Studies, 10, 1, 2020.

³ International Finance Corporation, Opportunities and Constraints of Women Owned Very Small Enterprises in India, 2022.

Histoire d'impact : microfinance

Coopérative Autonome pour le Renforcement des Initiatives Économiques par la Microfinance (Caurie-MF), Sénégal

À propos du partenaire

Caurie-MF vise à apporter une contribution durable au progrès socio-économique des micro-entrepreneurs à faible revenu au Sénégal. Plus de 60 % de ses activités se déroulent dans des zones rurales et une grande partie de ses clients sont des femmes.

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2008
- **Type d'organisation :** Coopérative de crédit et d'épargne créée par Caritas et Catholic Relief Services pour fournir des services financiers aux particuliers dans les régions mal desservies du Sénégal
- **Type de clients :** Groupes de femmes à faible revenu exclues des services bancaires classiques dans les zones rurales du Sénégal
- **Nombre de clients :** 124 000 femmes cheffes de petites entreprises (décembre 2021)
- **Impact :** Outre l'impact direct par le biais de prêts collectifs et individuels, Caurie-MF a une forte présence géographique, opérant dans 13 des 14 régions administratives du Sénégal. Forte de cet avantage concurrentiel, Caurie-MF s'adresse principalement à des groupes de femmes vivant en milieu rural, en utilisant l'approche de la banque villageoise. L'institution de microfinance utilise l'indice de probabilité de pauvreté et fournit des rapports d'évaluation sur la manière dont elle applique les principes de la Smart Campaign lancée par le Centre pour l'Inclusion Financière.
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Un prêt de 2,7 millions d'euros (2022) pour soutenir son plan de développement visant à accroître son portefeuille

À propos du client final

Djimby Diouf (deuxième à gauche) est une éleveuse de bétail et une négociante en légumes âgée d'une cinquantaine d'années. Elle élève seule ses 11 enfants depuis le décès de son mari il y a trois ans. Elle compte sur le soutien d'un groupe bancaire villageois, dont elle est membre depuis sa création en 2000. Le groupe emprunte de l'argent à Caurie-MF et accorde ensuite des prêts de microfinance à des clients tels que Djimby. Elle a économisé 100 684 XOF (153 EUR) et rembourse maintenant un prêt de 300 000 XOF (457 EUR). Elle utilise cet argent pour soutenir son activité agricole, qui consiste à élever des poulets et à vendre des légumes.



Histoire d'impact : Financement des MPME



Vreedhi Financial Services, Inde

À propos du partenaire

Vreedhi Financial Services est une entreprise sociale de technologie financière dont l'objectif est de fournir des crédits aux microentreprises dans les petites villes indiennes. Son objectif est d'atteindre un million de microentreprises d'ici 2025.

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2020
- **Type d'organisation :** Institution financière accordant des prêts aux MPME
- **Type de clients :** Microentreprises gérées en grande partie par des groupes à faible revenu dans les petites villes de l'État indien de Telangana
- **Nombre de clients :** 1 782 (2023)
- **Impact :** Grâce à l'investissement d'Oikocredit, Vreedhi sera en mesure de proposer des financements à environ 200 personnes dans plus de 25 localités du Telangana
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Deux prêts de 10 millions d'INR (0,1 million EUR) et de 35 millions d'INR (0,39 million EUR) pour soutenir les MPME

À propos du client final

Meena Nagamani (photo) tient un magasin de peinture avec son mari à Suryapet, en Inde, et s'adresse aux petits constructeurs et aux peintres et décorateurs locaux. En 2021, elle a contracté un prêt de 100 000 INR (1 200 EUR) auprès de Vreedhi Financial Services pour acheter du matériel pour son magasin. Elle l'a remboursé plus tôt que prévu, ce qui lui a permis de contracter un second prêt de 200 000 INR (1 400 EUR). Grâce à l'augmentation de son stock, elle sert désormais plus de clients et gagne davantage d'argent. Aujourd'hui, l'entrepreneuse espère économiser suffisamment pour racheter le magasin et développer son activité.

Secteur cible : Agriculture

Pourquoi investissons-nous dans l'agriculture ?

L'agriculture est le premier employeur mondial et représente 4 % du produit intérieur brut (PIB) global, et même 25 % du PIB dans certains pays en développement. En outre, environ 75 % des personnes pauvres dans le monde vivent dans des zones rurales et l'agriculture est la principale source d'alimentation, d'emploi et de revenu pour deux tiers d'entre elles.¹ Des études ont montré que la croissance du secteur agricole est deux à quatre fois plus efficace pour augmenter les revenus des 40 % les plus pauvres que la croissance des secteurs non agricoles.

Le développement du secteur est essentiel pour garantir la sécurité alimentaire à long terme, contribuer à l'adaptation au changement climatique et à son atténuation, et réduire considérablement la pauvreté, en particulier pour les petits exploitants et les travailleurs agricoles sans terre.

Investir dans l'agriculture durable peut contribuer à la réalisation de plusieurs objectifs de développement durable (ODD) et permet aux générations actuelles et futures d'agriculteurs de nourrir une population croissante.

Une étude récente de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que près de 85 % des exploitations agricoles dans le monde ont une superficie inférieure à deux hectares. Elles exploitent environ 12 % de l'ensemble des terres agricoles, mais produisent environ 35 % des denrées alimentaires mondiales. La plupart des terres arables disponibles se trouvent en Afrique subsaharienne.

L'agriculture, surtout si elle est bien intégrée dans une économie rurale diversifiée et dans les chaînes de valeur agro-alimentaires, peut grandement contribuer à la croissance inclusive et à la création d'emplois. Plus de 500 millions de petites exploitations dans le monde² jouent un rôle crucial dans la production alimentaire mondiale mais la plupart sont vulnérables aux effets du changement climatique comme les sécheresses ou les inondations. En outre, les petits exploitants agricoles sont souvent confrontés à des prix volatils et à une concurrence déloyale.

L'investissement dans l'agriculture est l'un des moyens les plus efficaces pour réduire le chômage rural et la pauvreté et contribue également à la sécurité alimentaire locale. Pourtant, les petites exploitations n'ont souvent pas accès à des financements. Or, la demande de financement provenant des petits exploitants est estimée à plus de 150 milliards de dollars.³

Pour résoudre ce problème, nos partenaires agricoles aident les agriculteurs à accroître leur productivité et la diversité de leurs cultures. Grâce à l'assistance technique fournie, au matériel et à l'accès aux marchés à des conditions avantageuses, par exemple aux marchés des produits issus du commerce équitable ou des produits biologiques, ils peuvent espérer une hausse des revenus. Leurs exploitations agricoles deviennent plus solides et financièrement plus stables, ce qui contribue à l'autonomisation des agriculteurs et à l'amélioration de leurs conditions de vie.

Comment créons-nous un impact positif dans l'agriculture ?

Oikocredit soutient les petits exploitants agricoles en leur donnant accès à des financements pour leurs fonds de roulement et leurs actifs. Nous favorisons également la mise en place de normes et de certifications et encourageons des pratiques telles que la diversification des cultures, la production biologique et l'agriculture intelligente face au climat. Les principales cultures de notre portefeuille dédié à l'agriculture⁴ sont le café, le cacao, les céréales et les noix.

Nous rendons compte des certifications obtenues par nos partenaires agricoles, car les primes qu'elles génèrent aident à leur garantir un meilleur revenu et bénéficient à leurs communautés.

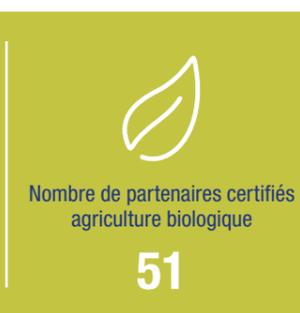
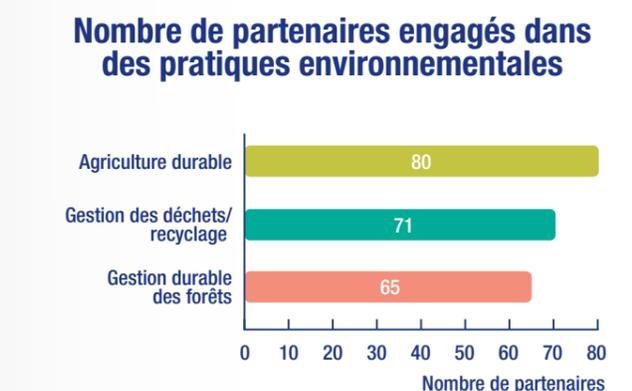
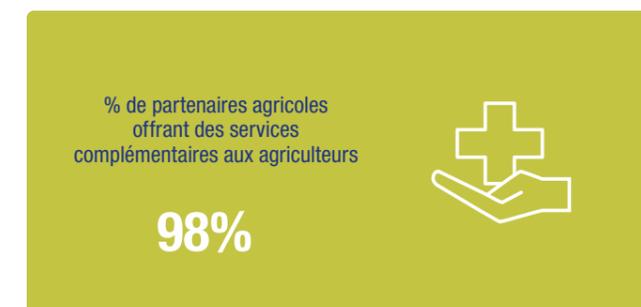
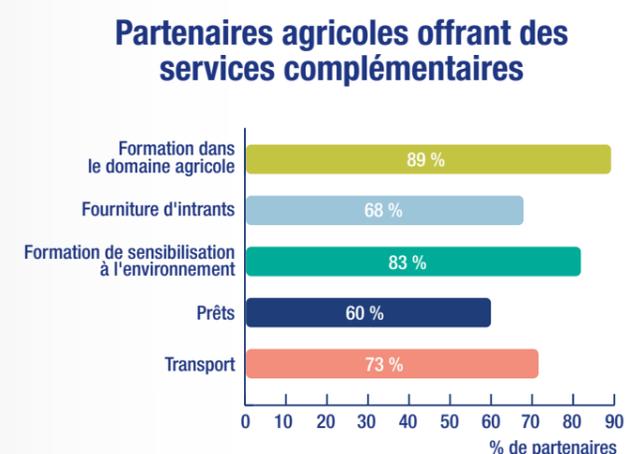
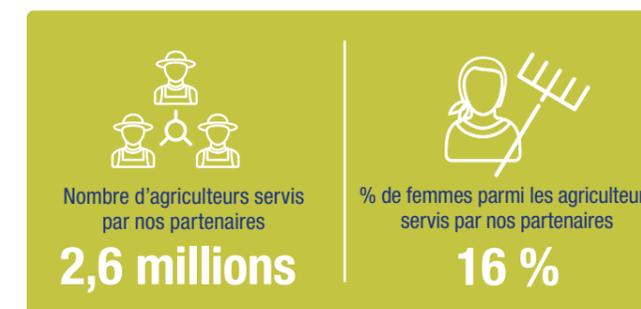
Nous collaborons également avec des organisations homologues afin de stimuler l'agriculture responsable et son financement.

Contribue aux :



¹ Source : griculture et alimentation : Actualités, recherches et données sur le développement | Banque mondiale
² Source : FAO 2017, L'avenir de l'alimentation et de l'agriculture (veuillez consulter les derniers chiffres de la FAO)
³ Source : Initiative for Smallholder Finance, RAF Learning Lab, et Dalberg 2016, Inflection Point : Unlocking growth in the era of farmer finance (« Point d'inflexion : libérer le potentiel de croissance à l'ère de la finance agricole »)
⁴ Sur la base des quatre premières cultures par montants investis et par nombre de partenaires, au 31 décembre 2021.

En chiffres



Pourquoi l'agriculture est-elle importante pour l'impact ?

L'agriculture durable en Côte d'Ivoire, au Nicaragua et au Pérou

L'agriculture durable devrait permettre d'améliorer la production agricole tout en inversant la dégradation des ressources naturelles et en offrant des possibilités d'accroître la résilience face au changement climatique, en particulier dans les systèmes agricoles des petits exploitants. Les études montrent que l'adoption de pratiques agricoles durables a un impact positif sur le rendement des cultures et réduit l'incidence des parasites et des maladies dans les exploitations, ce qui accroît les revenus et la sécurité alimentaire des ménages.

Malgré leurs avantages potentiels en matière de productivité, d'adaptation et d'atténuation, les pratiques agricoles durables ont un taux d'adoption faible à moyen dans de nombreux pays. Les obstacles à l'adoption comprennent l'accès limité aux intrants, aux nouvelles technologies agricoles, aux services plus larges et au financement.

Les partenaires d'Oikocredit aident à relever ces défis afin de parvenir à une mise en œuvre plus large et d'apporter des avantages aux agriculteurs et aux associations de producteurs. Tous nos partenaires agricoles en Côte d'Ivoire, au Nicaragua et au Pérou mettent en œuvre des pratiques agricoles durables.

La pratique la plus répandue en Côte d'Ivoire est la plantation conjointe de cacao et de bananes, qui couvre actuellement environ 13 % des terres agricoles. Cette technique agroforestière permet non seulement d'améliorer la santé des sols, mais aussi de fournir de l'ombre aux jeunes cacaoyers, ainsi que de la nourriture et des revenus supplémentaires aux ménages.

Au Nicaragua, les coopératives de petits exploitants utilisent des pratiques telles que l'élagage, le couvert végétal, l'agroforesterie et la lutte intégrée contre les parasites pour les cultures d'exportation telles que le cacao et le café. À elle seule, la lutte intégrée contre les parasites devrait permettre d'augmenter les rendements des grains de café d'au moins 40 %.¹

Au Pérou, la demande des marchés spécialisés a conduit les producteurs à utiliser des pratiques de gestion durable et de conservation conformes aux normes de certification internationales. Le rajeunissement des cultures de café produit des arbres plus sains qui peuvent mieux résister aux parasites, aux maladies et aux conditions météorologiques irrégulières, améliorant ainsi les moyens de subsistance des agriculteurs et la biodiversité.



¹ Source : World Bank; CIAT.2015. Supplementary material to Climate-Smart Agriculture in Nicaragua.

Histoire d'impact : agriculture



Cooperativa LA NORTEÑA, Paraguay

À propos du partenaire

La Norteña est une coopérative implantée dans l'une des régions du Paraguay où les revenus sont les plus faibles. Elle fournit des crédits et une assistance technique à ses membres, achète des produits agricoles auprès de plus de 1 200 fournisseurs et constitue un employeur important dans l'une des régions les plus pauvres du pays.

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2011
- **Type d'organisation :** Coopérative multi-activités offrant des services financiers et se consacrant à la production, à la collecte et à l'exportation de cinq plantes aromatiques (y compris les cultures biologiques) sur le marché européen.
- **Type de clients :** Petits exploitants agricoles à San Pedro del Ycuamandiyu, Paraguay
- **Nombre de clients :** 1 800 producteurs ruraux et leurs familles, et 6 300 membres dont 55 % de femmes (décembre 2022)
- **Impact :** En complétant les revenus des petits producteurs, la production augmente, ce qui a un effet d'entraînement sur l'ensemble de la communauté. Le tout réduit les migrations vers d'autres régions, tout en améliorant l'optimisme quant à l'avenir. La coopérative finance également des activités commerciales dans la région, ce qui génère des emplois et des revenus importants au niveau local.
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Trois prêts pour un montant total de 1,3 million d'euros. Le plus récent, d'un montant de 300 000 euros, permettra principalement aux petits exploitants agricoles de disposer d'un fonds de roulement pour leurs activités.

À propos du client final

Arnuldo Martinez and Mirna Valdez possèdent huit hectares de terres agricoles dans le district de Santa Rosa del Araguay au Paraguay. Ils cultivent des herbes parfumées au citron, de la verveine citronnée et des agrumes depuis 16 ans. Le couple, âgé d'une quarantaine d'années, exploite la ferme avec ses trois enfants et jusqu'à quatre ouvriers agricoles. Mirna est membre du partenaire d'Oikocredit La Norteña depuis quatre ans. Outre l'accès aux prêts et à l'assistance technique, La Norteña achète et transforme leurs récoltes, en payant immédiatement les achats. Le couple a récemment contracté un prêt de 12 millions PYG (environ 1 500 EUR) pour louer du matériel afin de défricher ses champs. À l'avenir, ils souhaitent acheter du bétail pour pouvoir produire et vendre du lait.

Secteur cible : les énergies renouvelables

Pourquoi investissons-nous dans les énergies renouvelables ?

Environ 675 millions de personnes¹ vivent sans accès à une électricité propre, abordable et fiable. Plus d'un tiers de la population mondiale² n'a pas accès à des solutions propres pour la cuisson, provoquant près de quatre millions de décès prématurés par an en raison de la pollution de l'air intérieur³.

En finançant des fournisseurs d'énergie renouvelable, Oiko-credit aide ses partenaires à devenir des entreprises durables et sociales plus solides. À mesure qu'ils grandissent, ils touchent un plus grand nombre de clients en proposant des produits et des services qui répondent aux besoins des personnes à faibles revenus, élargissant notamment leur accès à une énergie propre et abordable tout en réduisant les coûts énergétiques.

L'accès à une énergie propre abordable a également des effets positifs multiples sur les ménages et les communautés dans les économies en développement :

Augmentation des revenus : Le manque d'accès à l'énergie réduit les possibilités de gagner de l'argent. Une électricité propre et abordable peut améliorer l'emploi et les revenus des ménages.

Amélioration de la santé : Les fourneaux traditionnels exposent les membres de la famille, en particulier les femmes et les enfants, à un risque accru de maladies chroniques. L'accès à une énergie propre réduit considérablement la pollution de l'air dans les foyers, ce qui améliore la santé et a un effet positif sur les revenus et l'éducation.

L'autonomisation des femmes : La précarité énergétique a une forte dimension de genre. La collecte de bois de chauffage et d'eau à partir de sources éloignées est une activité qui prend beaucoup de temps et qui est effectuée de manière disproportionnée par les femmes et les jeunes filles, ce qui affecte fortement leurs conditions de vie et leurs opportunités. Les fourneaux propres et les pompes à eau solaires réduisent le temps consacré à ces tâches, ce qui permet aux femmes de disposer de plus de temps.

Sécurité alimentaire : L'irrigation est la clé de la productivité agricole. De nombreux petits exploitants agricoles sont contraints d'aller chercher de l'eau dans des sources éloignées ou de recourir à un système de pompage coûteux fonctionnant au diesel. De vastes étendues de terres cultivables sont donc dépourvues d'une irrigation adéquate. Les pompes à eau solaires constituent une solution rentable et permettent aux agriculteurs d'augmenter le rendement de leurs cultures.

Éducation : Plus de 186 millions d'enfants fréquentent des écoles primaires qui n'ont pas accès à l'électricité⁴. Cela a une incidence négative sur le temps que les élèves consacrent à l'apprentissage et sur leurs chances de terminer l'enseignement primaire. L'accès à une énergie propre et abordable peut accroître la fréquentation des écoles, permettre de prolonger les heures d'ouverture et favoriser l'apprentissage à distance et l'étude en dehors des heures de clarté.

Comment créons-nous un impact positif dans le domaine des énergies renouvelables ?

Nous investissons dans des projets qui génèrent un impact social, en particulier :

- **Énergie solaire hors réseau**
 - Fournir de l'électricité hors réseau aux ménages grâce à des systèmes solaires domestiques
 - Construire et exploiter des mini-réseaux solaires pour les communautés rurales
- **Projets d'infrastructure en réseau desservant des communautés en déficit d'énergie**
 - Utiliser des technologies renouvelables telles que l'énergie solaire, éolienne, hydroélectrique et de biomasse
- **Cuisson propre**
 - Offrir une alternative propre aux méthodes de cuisson traditionnelles (comme la combustion de bois sur un feu à trois pierres) en adoptant des réchauds efficaces
 - Réduire les impacts négatifs sur la santé et l'environnement (émissions de CO₂, déforestation, pollution atmosphérique des domiciles)

Se concentrer de cette façon sur les énergies renouvelables nous permet d'investir uniquement là où les retombées positives sont évidentes pour les communautés locales, telles que l'amélioration du niveau de vie ou des conditions de santé.

Garantir l'accès et réduire les coûts de l'énergie propre en Afrique

Réduction des coûts énergétiques : Dans les zones rurales de l'Afrique subsaharienne, de nombreux ménages dépendent de générateurs diesel pour la production d'électricité. Leurs coûts de fonctionnement élevés signifient qu'une part importante du revenu des ménages est consacrée aux dépenses énergétiques. Lorsque les prix du pétrole montent en flèche, comme c'est le cas depuis deux ans, l'utilisation de générateurs devient inabordable pour de nombreux ménages, qui sont alors contraints de se passer d'électricité.

Au-delà de l'accès à l'énergie, son financement abordable est également crucial. Les prix de l'énergie sont parfois si élevés que de nombreux Africains renoncent à des services énergétiques essentiels au quotidien. La pauvreté est la raison fondamentale pour laquelle tant de ménages en Afrique subsaharienne ont du mal à payer les services énergétiques modernes, même lorsqu'ils sont subventionnés.

Plus de 40 % de la population d'Afrique subsaharienne vit en dessous du seuil international de pauvreté. Selon le rapport Africa Energy Outlook 2022, les tarifs moyens de l'électricité résidentielle et les tarifs subventionnés pour la très faible consommation destinés aux clients les plus pauvres ont dépassé les moyennes de l'OCDE dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne, dont le Burkina Faso,

l'Ouganda et le Nigeria, et ce avant même de prendre en compte les différences de pouvoir d'achat entre les économies. Il est essentiel de faire baisser les coûts de l'énergie pour garantir une transition énergétique équitable aux populations les plus vulnérables et défavorisées.

Pour parvenir à un accès universel à une électricité abordable d'ici 2030 en Afrique, l'Agence internationale de l'énergie estime que 30 % des nouveaux raccordements de ménages devront provenir de mini-réseaux, et jusqu'à 65 % dans les communautés situées à plus de 20 km d'une infrastructure de réseau traditionnel.

Les mini-réseaux sont des réseaux électriques indépendants et décentralisés qui produisent de l'électricité pour les consommateurs locaux. Leur capacité est généralement comprise entre 250 kW et 10 MW.

Ils bénéficient d'économies d'échelle plus importantes et constituent donc une solution très rentable lorsque la population est trop petite ou trop éloignée pour une extension du réseau et lorsque les besoins en électricité sont plus importants que l'énergie produite par les systèmes solaires domestiques, par exemple pour les machines et les équipements agricoles.

En chiffres

Nombre de ménages ayant accès à une énergie propre

121 000

Nombre de ménages utilisant une énergie propre dans leurs activités génératrices de revenus

74 000

Nombre de partenaires dans le domaine des énergies renouvelables

30



Portefeuille dédié aux énergies renouvelables

56 millions €



Émissions de CO₂ évitées

674 000 tonnes



Contribue aux :



¹ Source : La Banque mondiale 2022, SDG7 Tracking : The Energy Progress Report

² Source : La Banque mondiale 2022, SDG7 Tracking : The Energy Progress Report

³ Source : La Banque mondiale 2018, fiche d'information sur la pollution de l'air et la santé des ménages

⁴ Source : United Nations 2022, Addressing Energy's with other SDGs.

Histoire d'impact : énergies renouvelables



Ecozen, Inde

À propos du partenaire

Ecozen apporte une approche novatrice au secteur agricole indien, en améliorant l'accès des agriculteurs à l'électricité tout en soutenant la transition énergétique via des solutions renouvelables. Grâce à l'énergie propre, à la technologie alimentaire et l'analyse des données, l'entreprise vise à créer un impact positif et intégré sur la chaîne de valeur, les moyens de subsistance locaux et l'environnement.

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2021
- **Type d'organisation :** Entreprise de technologie des énergies renouvelables proposant des solutions intelligentes et durables avec deux produits principaux : les pompes à eau solaires pour l'irrigation et l'eau potable et les chambres froides solaires pour le stockage et le transport de denrées périssables.
- **Type de clients :** Agriculteurs dans l'Inde rurale.
- **Nombre de clients :** 34 225 agriculteurs vivant dans des zones non raccordées au réseau (décembre 2022).
- **Impact sur l'environnement :** 199 874 tonnes d'émissions de CO₂ évitées grâce à l'utilisation des produits solaires d'Ecozen.
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Trois lignes de crédit d'un montant total de 199 millions INR (2,48 millions EUR) pour soutenir les agriculteurs hors réseau en Inde.

À propos du client final

L'agriculteur **Ashish Bhor** (tout à droite sur l'image ci-dessus) cultive du blé, de la betterave, du maïs et d'autres légumes à Junnar, en Inde. Il utilise une pompe solaire d'Ecozen pour assurer un approvisionnement électrique régulier pour l'irrigation. Le résultat lui a permis d'économiser tant du temps que de l'argent.

Ashish affirme que l'électricité lui coûte désormais moins cher qu'auparavant et que sa production et ses revenus ont augmenté de 40 %. Il aimerait maintenant que des produits tels que les pompes solaires d'Ecozen soient mis à la disposition des agriculteurs du monde entier, à la fois pour renforcer le secteur agricole et pour améliorer la sécurité alimentaire dans le monde.



Projets communautaires

Les projets de renforcement de la résilience des communautés font partie intégrante de la nouvelle stratégie quadriennale que notre coopérative a commencé à mettre en œuvre en 2022. Au cœur de notre approche, nous entreprenons des initiatives dans les domaines de l'éducation, de l'assainissement des eaux, du logement et des infrastructures communautaires avec des partenaires existants et nouveaux.

Nous pilotons actuellement les premiers projets de ce type et explorons de nouvelles possibilités. En collaboration avec nos partenaires travaillant déjà dans ces domaines et connaissant ainsi les besoins les plus pressants des communautés locales, nous favoriserons l'élaboration de solutions visant à rendre les communautés à faibles revenus plus résilientes.

En plus de codévelopper des solutions, Oikocredit les financera également. Nous faciliterons les liens avec d'autres organisations aux missions similaires en mesure de fournir des solutions qu'Oikocredit et ses partenaires ne peuvent pas apporter, comme des subventions, une assistance technique et des solutions d'infrastructure.

Principaux avantages

Pour les partenaires

(Entreprises bénéficiant des projets) Possibilité de répondre plus rapidement et plus efficacement aux besoins des communautés dans lesquelles ils opèrent.

Pour Oikocredit

Capacité à s'engager plus étroitement avec les partenaires (existants et nouveaux), alignés sur notre mission, en augmentant notre impact et en garantissant des possibilités d'investissements à long terme.

Pour les clients finaux

Accès aux services de base, meilleure résistance face à la pauvreté et plus grande possibilité de vivre la vie à laquelle ils aspirent.

Notre rôle dans cette approche communautaire est le suivant :

1. Nous identifions des partenaires dont les objectifs sont orientés vers les communautés. Ensemble, nous explorons ce dont les communautés auxquelles ils apportent leurs services ont le plus besoin pour accroître leur résilience.
2. Nous encourageons le codéveloppement de nouvelles initiatives qui peuvent être répliquées et évoluer. Nous facilitons également les liens entre les personnes et les organisations afin de contribuer à la résolution des problèmes de la communauté.
3. Nous finançons des solutions, fournissons et facilitons le renforcement des capacités et l'assistance technique à toutes les phases du cycle de vie des initiatives, du capital de départ (plus risqué) jusqu'à la maturité, et nous trouvons d'autres investisseurs et donateurs en cas de besoin.



Premiers projets en cours

Éducation

Nous avons établi un partenariat avec Opportunity International pour deux ans (octobre 2021) afin d'améliorer l'accès à une éducation de qualité et abordable pour les enfants des communautés à faible revenu au Ghana, au Kenya, au Nigeria, au Sénégal et en Ouganda. Dans le cadre de cette collaboration, Oikocredit fournit des fonds aux institutions financières et Opportunity International fournit une assistance technique à ces institutions et aux établissements scolaires. Il s'agit notamment de prêts pour l'amélioration des écoles, d'un soutien aux chefs d'établissement pour améliorer l'enseignement et de prêts pour couvrir les frais de scolarité pour les familles. En 2022, nous avons formé plusieurs IMF au Kenya et en Ouganda et avons déboursé les premiers prêts pour le financement de l'éducation au Kenya et au Nigeria.

Eau et assainissement

Nous avons lancé un nouveau partenariat avec Aqua for All, basé aux Pays-Bas, afin de nous concentrer sur le financement innovant de l'eau et de l'assainissement (WASH). Dans le cadre de cette collaboration, Oikocredit a approuvé 3 millions USD de prêts WASH pour faciliter l'approvisionnement en eau courante des ménages et des petits opérateurs privés de distribution d'eau au Cambodge et au Kenya. Aqua for All offre aux partenaires un soutien sous la forme d'une assistance technique, de facilités de réduction des risques et d'incitations financières basées sur les performances.

Nouvelles initiatives

Logement

En Amérique latine, nous investissons activement dans des projets de logement, fournissons des financements, renforçons les capacités et organisons des webinaires pour les IMF partenaires. Nous avons entamé des collaborations avec deux organisations en Équateur et une au Salvador. La région est confrontée à un important déficit de logements en raison de l'urbanisation rapide, la plupart des logements existants étant de mauvaise qualité. Notre approche vise à répondre à ce problème urgent.

Infrastructures communautaires

Dans le cadre de notre engagement en faveur des infrastructures d'énergie renouvelable axées sur les communautés, nous avons soutenu avec succès le développement de plus de 11 000 connexions dans les zones rurales du Nigeria grâce à notre partenariat avec le producteur d'énergie solaire PowerGen, et de 4 000 connexions au Bénin en collaboration avec Weziza. Ces initiatives ont permis d'autonomiser les villageois et les micros, petites et moyennes entreprises en leur fournissant une alimentation électrique fiable et de qualité, ainsi que des options de financement pour l'achat d'équipements, en particulier pour des utilisations productives telles que l'agroalimentaire.

Les besoins qui ont conduit à l'élaboration de nos nouveaux domaines d'action

| Secteur | ODD | Besoin |
|--------------------------------|--|--|
| Éducation | 4 HOCHWERTIGE BILDUNG | 600 millions d'enfants dans le monde en âge d'être scolarisés ne le sont pas ou reçoivent une éducation de qualité inférieure ¹ |
| Logement | 11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN | 1,6 milliard de personnes vivent dans des conditions de logement inadéquates ² |
| Eau & Assainissement | 6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-ENRICHTUNGEN | 4,5 milliards de personnes n'ont pas d'accès adéquat à l'eau potable et/ou à des installations sanitaires ³ |
| Infrastructures communautaires | 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE | 759 millions de personnes n'ont pas accès à l'électricité ⁴ |

Besoins mondiaux et ODD liés aux activités que nous explorerons avec nos partenaires existants.

¹ Source : Unesco, 2022, 617 millions d'enfants et d'adolescents n'ayant pas le minimum en lecture et en mathématiques

² Source : Nations unies et NYC, 2019, Des villes unies inclusives pour tous : Logement abordable et sans-abri

³ Source : OMS et Unicef, 2021, Progrès en matière d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène dans les ménages

⁴ Source : Nations Unies, 2021, Rapport thématique sur l'accès à l'énergie

Histoire d'impact : De l'eau potable pour les communautés cambodgiennes

Partenariat de financement mixte

Objectifs : Améliorer l'accès à l'eau potable dans les régions à faible revenu et mal desservies d'Asie et d'Afrique afin d'atteindre l'objectif de développement durable n° 6.

Aperçu du projet : Au cours de la première phase, Chamroeun, une institution de microfinance à vocation sociale, accordera des prêts à 20 opérateurs privés du secteur de l'eau au Cambodge afin de les aider à améliorer la qualité de leurs opérations et à étendre leurs services à plus de 1 600 ménages cambodgiens. La prochaine phase vise les pays d'Afrique de l'Est et de l'Ouest.

Partenaires impliqués : Chamroeun Microfinance et les institutions de services financiers qui accordent des prêts au secteur de l'eau et de l'assainissement dans des pays à faible revenu.

Quand cela a été réalisé : à partir de 2022.

Ce qui permet au projet de se réaliser : Dans le cadre d'un engagement de 3 millions d'USD pour des prêts dédiés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène, destinés à des communautés à faible revenu en Afrique et en Asie, Oikocredit a avancé 1 million d'USD à Chamroeun. La transaction est soutenue par la fondation internationale Aqua for All, qui fournit une assistance technique, des facilités de réduction des risques et des incitations basées sur la performance, réduisant ainsi le profil de risque du secteur de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH).



Des partenariats pour l'impact

Nous développons des partenariats solides pour un impact social durable.

Outre les partenaires dans lesquels nous investissons, Oikocredit travaille avec de multiples parties prenantes dans le but d'initier des changements positifs pour les personnes à faible revenu, notamment avec les organisations présentées ci-dessous.





La mission d'Oikocredit

Oikocredit nous invite tous à investir de façon responsable. Cela permet d'apporter des services financiers et de l'aide à des organisations qui cherchent à améliorer la qualité de vie de personnes à faible revenu, et ce de manière durable.

Oikocredit International



☎ +31 33 422 40 40
✉ info@oikocredit.org
🌐 www.oikocredit.coop

Adresse
Berkenweg 7
3818 LA Amersfoort
Pays-Bas

Adresse postale
PO Box 2136
3800 CC Amersfoort
Pays-Bas

Ce document a été rédigé avec le plus grand soin par Oikocredit, Société coopérative œcuménique de développement U.A. (Oikocredit International) sur la base de ses connaissances et convictions au moment de sa rédaction (août 2023). Oikocredit International ne garantit ni le contenu ni l'exhaustivité de ce texte, et décline toute responsabilité quant aux préjudices que pourrait entraîner l'usage de ces informations.