

SHRIRAM FINANCE CORPORATION PVT. LTD

Créer un accès aux services financiers pour les micro, petites et moyennes entreprises



Shriram Finance Corporation Pvt. Ltd (SRFCPL) a été fondée à Chhattisgarh en 2004 et enregistrée en tant que société financière non bancaire quatre ans plus tard. Depuis son siège de Raipur, SRFCPL gère un certain nombre de filiales situées dans des zones semi-urbaines, rurales et régions isolées. La société se concentre sur l'inclusion financière auprès des populations à revenu faible et moyen dans les zones ayant un accès limité aux services financiers.

Partenaire d'Oikocredit depuis 2018, SRFCPL propose une gamme de financement pour l'achat de motos, voitures et tracteurs, des prêts pour les micro, petites et moyennes entreprises ainsi que des microcrédits. Elle est, à Chhattisgarh, la seule société financière non bancaire à offrir du financement d'actifs. Son engagement va au-delà de ses activités financières puisqu'elle vérifie si les projets qu'elle finance sont respectueux de l'environnement.

Afin d'augmenter son impact social, SRFCPL a créé une ONG qui gère des projets visant à améliorer les conditions de vie des communautés locales, tels que des examens de vue pour les écoliers, des visites et des dons aux maisons de retraite et des plantations d'arbres.

Info partenaire

FAITS	
Secteur	Services financiers

PERFORMANCE SOCIALE	
Nombre de clients actifs	156,192
Clientes	12.8%
Clients de milieu rural	94.2%
AUTRES PRODUITS ET SERVICES PROPOSÉS	
Micro-assurance	

Date de dernière synchronisation avec les données les plus récentes : 19 mars 2024

Oikocredit international

I: www.be.oikocredit-staging.procurios.site E: be-at-oikocredit.be@example.com

Ce document a été rédigé par Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) avec le plus grand soin sur la base de ses connaissances et convictions au moment de sa rédaction. Oikocredit International ne garantit pas son contenu et son exhaustivité et décline toute responsabilité quant aux pertes que pourrait entraîner l'usage de ces informations.